Objektprofil €uro am Sonntag

Redaktionelles Konzept
Positionierung
Leserschafts- und Zielgruppendaten
Auflage
(IVW III/2017
AWA 2017)

Deutschlands aktuellste Finanz-Wochenzeitung

Jede Woche neu bietet €uro am Sonntag Antworten auf die wichtigsten Fragen zu den Themen Geldanlage und Vermögensaufbau. Auch komplexe Sachverhalte werden einfach und verständlich dargestellt.

Welche Chancen bieten die Märkte, welche Anlagen sind geeignet, um wirtschaftliche Entwicklungen am Kapitalmarkt umzusetzen? Was muss man steuerlich beachten? Wie sieht eine gute Altersvorsorge aus? Um all das zu beurteilen, brauchen Anleger wichtige Hintergrundinformationen, gut recherchierte Berichte über Unternehmen und Märkte, exklusive Analysen und klar formulierte Empfehlungen.

€uro am Sonntag analysiert deshalb jede Woche die aktuellen Entwicklungen in Wirtschaft, Politik und Börse und vermittelt unabhängige und nachhaltige Informationen für einen erfolgreichen Vermögensaufbau.

€uro am Sonntag informiert über **deutsche und internationale Aktien** und nimmt **Fonds, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Anleihen** und alternative Finanzprodukte unter die Lupe.

In der Rubrik **„Private Finanzen“** erhalten Leser wichtige Hinweise zu Altersvorsorge, Versicherungen, Geschlossenen Alternative Investmentfonds, Immobilien und Steuern.

€uro am Sonntag verbindet modernen Nachrichtenjournalismus mit anspruchsvollem Magazinjournalismus.

04 EURO AM SONNTAG / 20.8. – 1.9.2017

Inhalt

KOMMENTAR
FRANK-D. WERNER HERAUSGEBER

Einlullen

TITEL
16 Wo in der Welt Gewinne warten

DIESE WOCHE
3 Markt und mehr
4 Kommentar
8 Kopf der Woche: Nicola Falcinelli

AKTUELL
12 Air-Berlin-Pleite mit Fragezeichen
14 Die neuen Milliardenreserven
15 Nachgehakt: Daniel von Borries

MÄRKTE
22 Lecksschlagen
24 Kampf um die Krone
25 Keine Katze im Sack
28 Zug nach oben
30 Nächste Welle bei Stada

INVEST
AKTIEN
34 Aktie in Bewegung!
35 Frankfurt intern
36 Aktie in Bewegung II
37 Leverearn-Strategie
38 Chartcheck
39 DAX-Chartanalyse
39 Bullbroker
42 Musterdepots
49 Wunschanalyse
51 Hot Stock der Wall Street Corner
53 Ich kaufe jetzt

Alles in seiner Hand

INVEST P. 34

AUSGABE 34/17 EURO AM SONNTAG 05

SERVICE
72 Früher an später denken

STANDPUNKTE
76 Wer Banken wirklich braucht
77 Aliens Antwort auf die IT-Kluge

RUBRIKEN
5 Den wir vor 10, 20, 50 Jahren
6 Grafik der Woche/Termine
6 Ergebnis der Woche
7 Hoch-Hanseate-Tiedje-Kolumne
10 Index Unternehmen/Personen
11 Personalien
12 Research Monitor
13 DAX der Woche/Börsenindikator
74 Mailbox/Impressum
75 Zinsen
79 Zuletzt

STATISTIK
32 Indizes/Tops und Flops
44 Aktienkurse DAX, MDAX, TecDAX, SDAX, Stoxx 50, Nasdaq 100
48 Aktienkurse von A–Z
57 Top-Fonds Erwachsenenvorsorge
58 Fondskurse von A–Z, ETF
68 Anleihekurse

FONDS/ETFS
54 Kleine Champions in Fokus

ANLEIHEN/DEVISEN/ROHSTOFFE
66 Übertreiben Anstieg
67 Kupon aus Kanada

ZERTIFIKATE/OPTIONSSCHEINE
76 Turbokurven glätten
71 Optionsschein der Woche

finanzen.net
Die neuesten Börsen-Videos

facebook.com/finanzen.net
twitter.com/euroamsonntag
blaemeistaunt.com

WAS WAR VOR ...

10 JAHREN
LBBW übernimmt Sachsen LB

20 JAHREN
Preussag kauft Hapag-Lloyd

50 JAHREN
Leichterer Interzonenhandel

PREISE im Vergleich

	HEUTE	10	20	50
DAX	12 191	7 107	1 959	428
DOW	21 948	13 175	7 742	804
NIKKEI 225	20 354	10 246	18 925	1 342
DOLLAR	0,85 €	0,714 €	0,924 €	2,044 €
GOLD*	1 267 $	668 $	524 $	35 $
SILBER*	16,96 $	15,97 $	6,84 $	1,05 $

Themen und Ressorts im Überblick

Themen und Ressorts im Überblick

Diese Woche

Im vordersten Teil von €uro am Sonntag erhalten Leser einen Überblick über wichtige aktuelle Themen. Diese werden in Kommentaren, der Rubrik „Meinung und Fakten", einer großen „Grafik der Woche" oder der Terminvorschau auf unterschiedliche Weise aufbereitet und dargestellt. In der Rubrik „Kopf der Woche" werden wichtige Persönlichkeiten porträtiert oder interviewt.

Themen und Ressorts im Überblick

Aktuell

Exklusive Nachrichten, das Wichtigste der abgelaufenen Woche und welche Ereignisse die nächsten Tage prägen werden - das alles finden Leser im Ressort *Aktuell*. In der Rubrik „Marktbericht“ gibt €uro am Sonntag eine aktuelle Einschätzung zur Situation an den Börsen, der €uro-Börsenindikator liefert Hinweise zur allgemeinen Lage am Aktienmarkt.

Themen und Ressorts im Überblick

Titel

Die mehrseitige Titelgeschichte greift Themen auf, die für eine erfolgreiche Geldanlage besonders wichtig sind. Auf mehreren Seiten wird der Leser umfassend informiert – inklusive vieler Grafiken, Analysen und Interviews. Zudem beleuchtet die Redaktion mögliche Investmentideen und gibt präzise Empfehlungen.

Themen und Ressorts im Überblick

Märkte

Welche Märkte bieten die besten Chancen, um wirtschaftliche Entwicklungen am Kapitalmarkt umzusetzen? Wo lauern Risiken? Welche Auswirkungen auf die Börsen haben bestimmte politische Entscheidungen? Welche Unternehmen stehen besonders gut da oder haben mit Problemen zu kämpfen? €uro am Sonntag bietet sorgfältig recherchierte Artikel mit fundierten Vergleichen, Analysen und Bewertungen sowie Einschätzungen zu entsprechenden Aktien oder Produkten.

Themenschwerpunkte wie Rohstoffe, Fonds, ETFs oder Zertifikate werden in regelmäßigen Abständen in mehrseitigen „Spezialen" ausführlich beleuchtet.

Themen und Ressorts im Überblick

Zertifikate Spezial

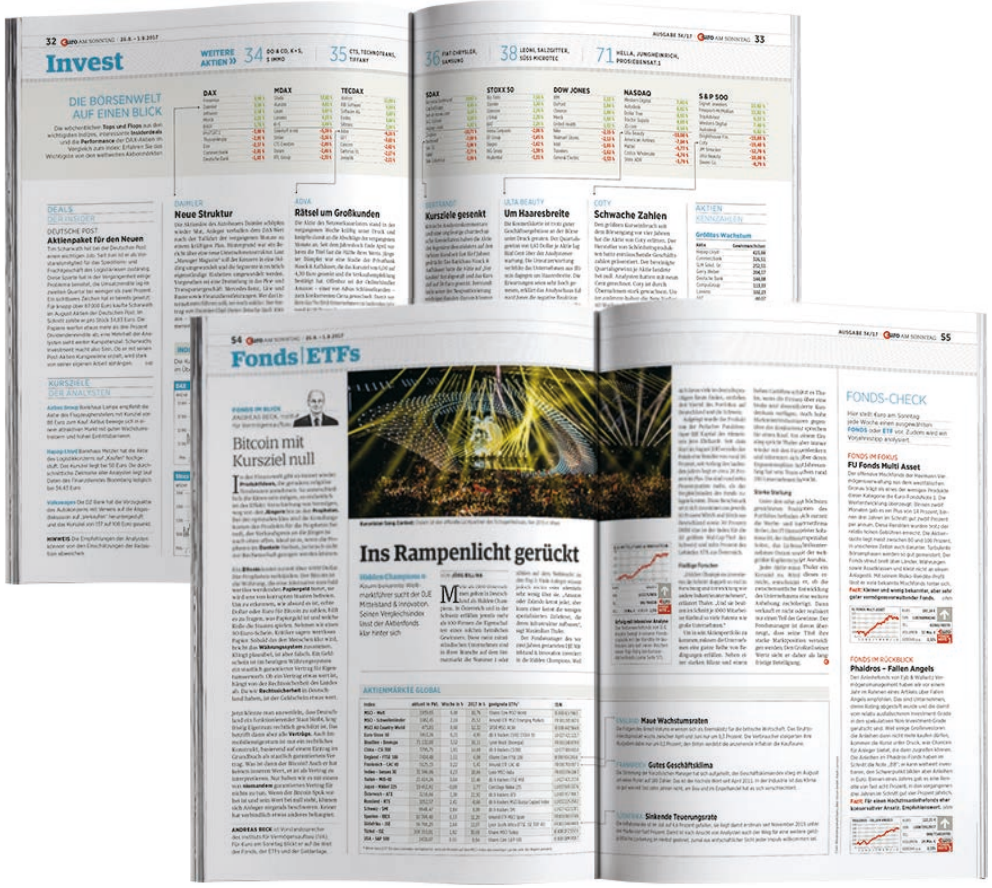
Regelmäßig berichtet €uro am Sonntag in einem *Zertifikate Spezial* umfassend über die neuesten Trends der Zertifikatebranche. Ausführlich werden spezielle Zertifikatethemen anschaulich beschrieben, Produkte analysiert und Investmentideen aufgezeigt.

Themen und Ressorts im Überblick

Rohstoffe Spezial

Ob Öl, Gold, Kupfer oder Weizen – ohne Rohstoffe geht nichts. In einem mehrseitigen *Rohstoffe Spezial*, das mehrmals jährlich erscheint, werden die neuesten Trends auf den Rohstoffmärkten beschrieben.

Themen und Ressorts im Überblick



Invest

Aktien, Fonds und ETFs werden im Ressort *Invest* von der Redaktion genau unter die Lupe genommen. Leser von €uro am Sonntag erfahren neueste Entwicklungen in Unternehmen und Märkten, verbunden mit den sich daraus ergebenden Anlageempfehlungen. Auf einer Doppelseite erhalten Leser einen genauen und übersichtlich angeordneten Überblick über die wichtigsten Trends an den deutschen und internationalen Aktienmärkten.

Themen und Ressorts im Überblick

Invest

€uro-FondsNoten, charttechnische Analysen und weitere Analysetools geben dem Leser hilfreiche Handlungsanweisungen. Dazu gehören auch die exklusiv für €uro am Sonntag berechneten Value-at-Risk-Kennziffern. Diese geben an, wie hoch das wahrscheinliche Verlustrisiko einer Aktie in den kommenden fünf Handelstagen ist.

Je nach Risikoprofil finden die Leser jeweils drei Aktien- und Fondsmusterdepots, geführt von den €uro-am-Sonntag-Experten.

Das Offensive Musterdepot sowie das Value-at-Risk-Strategie-Depot sind via Zertifikat investierbar.

Themen und Ressorts im Überblick

Invest

Auf den Seiten Anleihen/Devisen/Rohstoffe sowie Zertifikate/Optionsscheine bietet €uro am Sonntag einen kompakten Überblick über die wichtigsten Nachrichten in diesen Anlageklassen. Die Entwicklungen des Öl-, Euro- und Goldpreises werden hier ebenso kommentiert wie neue Angebote bei Zertifikaten.

Themen und Ressorts im Überblick

Kurse und Kennzahlen

Die *Kursseiten*, die in die entsprechenden Ressorts integriert sind, liefern Freitagskurse und aussagekräftige Kennzahlen zu den wichtigsten Aktien, Investmentfonds, Zertifikaten und Anleihen weltweit. Somit hat der Leser alle Nachrichten und Daten übersichtlich auf einen Blick.

Themen und Ressorts im Überblick

Service

Abgerundet wird das Angebot mit den aktuellsten Entwicklungen aus den Bereichen Versicherungen, Geschlossene Alternative Investmentfonds, Steuern und Immobilien. Ergänzt wird dieser Bereich durch Rubriken und einen Überblick über die besten Zins- und Darlehensangebote.

€uro am Sonntag
Der Spezialist für topaktuelle Finanzinformationen

Die Leser

- €uro-am-Sonntag-Leser sind wichtige Meinungsbildner und Multiplikatoren im Finanz- und Anlegermarkt.
- Die überwiegend männlichen Leser im Alter zwischen 30 und 59 Jahren sind gebildet, in gehobenen Berufen tätig und verfügen über eine hohe Kaufkraft.
- €uro am Sonntag hat hohe Leserschaftsanteile bei den Aktionären und Fondsbesitzern. Rund 74 Prozent der €uro-am-Sonntag-Leser besitzen Wertpapiere.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

- Rund 60 Prozent der €uro-am-Sonntag-Leser beabsichtigen den Erwerb von Wertpapieren.
- Ein überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte kennzeichnet die Leserschaft von €uro am Sonntag.
- Auch der Anteil der Leser, die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums umsetzen, ist überproportional hoch.
- Zur Kernleserschaft von €uro am Sonntag gehören berufliche Führungskräfte und Entscheider in Unternehmen.

➡ Diese Fakten machen die Leserschaft von €uro am Sonntag zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: AWA 2017

Nutzung, Flexibilität, Abo-Service und Verkaufsstellen

Intensive Nutzung

- Die Leser von €uro am Sonntag nutzen das Medium sehr intensiv und bringen das in der überdurchschnittlichen Lesedauer von 80 Minuten[1)] zum Ausdruck.

Flexibilität

- Durch die enge Zeitspanne zwischen Redaktionsschluss und Zeitpunkt des Andrucks garantiert €uro am Sonntag äußerst kurzfristige Anzeigen- und Druckunterlagen-Schlusstermine für besonders aktuelle Anzeigen. Damit bietet €uro am Sonntag dem Anzeigenkunden höchste Flexibilität, wie sie kein anderer Wettbewerber bieten kann.

Abonnenten-Service

- €uro am Sonntag wird am Samstagvormittag ohne Mehrkosten ins Haus geliefert.

Verkaufsstellen

- Erhältlich im Pressefachhandel, an Tankstellen, in Bäckereien, Lebensmittelmärkten und anderen Großformen des Einzelhandels.

Quelle: [1)]Leserbefragung 2015

Die Auflage im Detail

Auflage in Exemplaren	IVW III/2017

Druckauflage	83.195
Verbreitete Auflage	69.537
Verkaufte Auflage	**68.881**
Abonnenten	15.929
Einzelverkauf	6.118
Sonstiger Verkauf	4.074
Bordexemplare	42.760

Leser- und Strukturdaten

Leser in Top Bildungs-, Berufs- und Einkommensgruppen

- €uro-am-Sonntag-Leser sind gebildet, in gehobenen Berufen tätig und verfügen über eine hohe Kaufkraft. Ihr durchschnittliches Haushalts-Netto-Einkommen liegt bei 4.100 Euro.

Soziodemografie	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Männer	49%	83%	169
Alter			
30-59 Jahre	48%	64%	132
Ausbildung			
Abitur, Hochschulreife, Studium	28%	57%	205
Beruf des Befragten			
Große Selbständige, Freie Berufe	2%	8%	330
Mittlere Selbständige	3%	8%	248
Leitende Angestellte, Höhere Beamte	8%	19%	251
Haushaltsnettoeinkommen			
3.500 EUR und mehr	30%	50%	167
4.000 EUR und mehr	20%	40%	195
Gesell- u. wirtschaftlicher Status [1)]			
Höchste Stufe (1+2 von 7)	22%	54%	242
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	24%	35%	144
Meinungsführer	33%	52%	156
sehr breiter / breiter Expertenhorizont	33%	41%	123

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz. Anmerkung: 1) Stufe 1 (oben) bis Stufe 7 (ganz unten)

Geldanlage ist Top-Thema

- Finanz- und Wirtschaftsthemen stehen bei €uro-am-Sonntag-Lesern ganz hoch im Kurs. Aber auch an neuen Technologien zeigen sich die Leser von €uro am Sonntag stark interessiert.

Besonderes Interesse	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Interessenhorizont			
sehr breites Interessenspektrum	15%	24%	161
breites Interessenspektrum	23%	27%	119
Besonderes Interesse an Themen			
Geld- und Kapitalanlage	16%	56%	345
Wirtschaftsthemen, - fragen	11%	46%	415
Politik	24%	42%	179
Private Altersvorsorge	16%	41%	250
Aktien, Investmentfonds	5%	45%	917
Versicherungen	15%	40%	272
Autos, Autotests	13%	21%	162
Moderne Telekommunikation	26%	26%	101
Computernutzung	25%	32%	129
Internet, Online-Angebote	24%	30%	127
Geräte der Unterhaltungselektronik	17%	15%	90
Bauen, Modernisieren, Renovieren	13%	19%	148
Modernes Design	8%	10%	128
Urlaub und Reisen	42%	65%	154

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Das Leserprofil: Entscheider und Führungskräfte

- €uro am Sonntag zeichnet sich durch hohe Leserschaftsanteile an beruflichen Führungskräften sowie an beruflichen und privaten Entscheidern aus.

Leserprofil	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Führungskraft			
Berufliche Führungskraft	5%	26%	488
Leitende Angestellte	6%	16%	265
Entscheider nach Produktbereichen			
Geld- und Kapitalanlage [1)]	30%	83%	274
Versicherungen [2)]	91%	99%	109
Autos [3)]	66%	92%	138
Moderne Telekommunikation [4)]	92%	100%	108
Computer, -zubehör [5)]	80%	94%	118
Anschaffung im Betrieb, Investitionen	19%	34%	182

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

1) Besitz von Aktien, Aktienfonds, Rentenfonds, offene Immobilienfonds, sonstige Fonds, Zertifikate, Optionsscheine, Termingeschäfte, Gold, festverzinsliche Wertpapiere oder Kaufplan von festverzinslichen Anlagen, Aktien, Aktienfonds, Gold

2) Besitz von Berufsunfähigkeits-, Erwerbsunfähigkeits-, Private Renten-, Private Unfall-, Private Pflege-, Vollkasko- (Kfz), Verkehrsrechtsschutz- (nur Kfz), Familienrechtschutz-, Hausrat-, Private Haftpflicht-, Private Kapitallebensversicherung oder Kaufplan von Berufsunfähigkeits-, Erwerbsunfähigkeits-, Private Renten-, Private Unfall-, Private Pflege-, Private Haftpflicht- , Rechtsschutz-, Private Kranken-, Private Kapitallebensversicherung

3) PKW-Fahrer mit PKW im Haushalt, Fahre den PKW im Haushalt hauptsächlich selbst oder Kaufplan eines Neuwagens

4) Private Computernutzung oder Kaufplan Desktop-PC, Laptop Notebook, Tablet PC, Computerzubehör

5) Handy, Smartphone zur Verfügung oder Kaufplan Handy, Smartphone

Top-Gruppen Berufstätige

- Zur Kernleserschaft von €uro am Sonntag gehören die Top-Berufstätigen der Gesellschaft. Dabei verteilen sich die beruflichen Kompetenzen über alle Branchen.

Strukturanteile	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Top-Gruppen Berufstätige			
Berufstätige unter den Top Twenty [1]	11%	40%	370
Berufstätige unter den Top Ten [2]	5%	24%	451
Berufstätige unter den Top Five [3]	3%	17%	594
Top-Profis nach Berufsfeldern			
Top-Profi Ingenieurwissenschaft	1%	7%	1.022
Top-Profi Bauwesen, Bauwirtschaft	2%	3%	220
Top-Profi Computer, EDV, Informationstechnologie	1%	4%	349
Top-Profi Managementmethoden, Personalführung	2%	7%	398
Top-Profi Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Kaufm. Fragen	3%	14%	515
Top-Profi Rechtswissenschaft, Rechtsfragen	1%	6%	802
Top-Profi Medizin	1%	2%	248

Quelle: AWA 2017 Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

1) Vollzeitberufstätige, gesell- und wirtschaftlicher Status ≥103
2) Vollzeitberufstätige, gesell- und wirtschaftlicher Status ≥114
3) Vollzeitberufstätige, gesell- und wirtschaftlicher Status ≥121

Aktien, Investmentfonds: besonders ausgeprägtes Interesse

- Geld ist ein zentrales Thema für die Leser von €uro am Sonntag. Als gut informierte Experten und Ratgeber haben sie eine wichtige Meinungsbildnerfunktion.

Geld- und Kapitalanlagen	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Informationsinteresse (besonders interessiert)			
Geld- und Kapitalanlage	16%	56%	345
Aktien, Investmentfonds	5%	45%	917
Ratgeber, Experte			
Geld- und Kapitalanlage	9%	59%	627
Aktien, Investmentfonds	4%	44%	1.087
Entscheider mit Fachkompetenz			
Geld- und Kapitalanlage [1)]	6%	54%	885
Kernzielgruppe Geldanlage	25%	70%	284
Es macht mir Spaß, andere von meiner Meinung zu überzeugen	33%	52%	156
Ich gebe gerne Ratschläge, Empfehlungen	46%	58%	128
Ich sorge lieber selbst vor, möchte vom Staat unabhängig sein	56%	73%	130

1) Besitz von Aktien, Aktienfonds, Rentenfonds, offene Immobilienfonds, sonstige Fonds, Zertifikate, Optionsscheine, Termingeschäfte, Gold, festverzinsliche Wertpapiere oder Kaufplan von festverzinslichen Anlagen, Aktien, Aktienfonds, Gold und Ratgeber, Experte für Geld-, Kapitalanlagen

Aktien, Investmentfonds: Hohes Anlagepotential

- Wertpapierbesitzer und potenzielle Investoren sind in der Leserschaft von €uro am Sonntag weit überdurchschnittlich vertreten.

Geld- und Kapitalanlagen	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Besitz von Geldanlagen			
Wertpapiere	26%	74%	284
Aktien	10%	58%	560
Zertifikate, Optionsscheine, Termingeschäfte (Calls, Puts)	1%	9%	1.135
Aktienfonds	10%	44%	445
Rentenfonds (Fonds, der in festverzinsliche Wertpapiere investiert)	5%	15%	287
Offene Immobilienfonds	2%	10%	487
Sonstige Fonds, z.B. gemischte, vermögensverwaltende Wertpapierfonds	5%	18%	392
Festverzinsliche Wertpapiere wie Sparbriefe oder Anleihen	10%	41%	410
Unternehmensbeteiligung	3%	12%	416
Gold (Barren, Münzen, ETF)	6%	22%	405
Tagesgeld, Termingeld, Festgeld	24%	47%	192
Kaufplan in den nächsten 1-2 Jahren			
Wertpapiere	7%	60%	875
Aktien / Aktienfonds	5%	55%	1.053
Festverzinsliche Wertpapiere	3%	22%	790
Gold (Barren, Münzen, ETFs)	3%	26%	946

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Direktbanken, Home-Banking

- €uro-am-Sonntag-Leser tätigen ihre Bankgeschäfte überwiegend online. 36 Prozent der Leserschaft ist Kunde einer Direktbank.

Direktbank, Home-Banking	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Kunde einer Direktbank			
Bin Kunde einer Direktbank	15%	36%	244
Zweck der Internetnutzung			
Online-Banking, Bankgeschäfte zu Hause	39%	68%	172
Nutzung des Internets			
Mehrmals täglich oder einmal am Tag	49%	61%	124

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Versicherungen und Private Altersvorsorge: Hohes Interesse und versierte Experten

- Interesse sowie Kaufplan an Versicherungen und private Altersvorsorge ist unter den Lesern von €uro am Sonntag überproportional ausgeprägt.

Versicherungen	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Besonders interessiert			
Versicherungen	15%	40%	272
private Altersvorsorge	16%	41%	250
Besitz von Geldanlagen			
Riester-Vertrag	15%	19%	126
Rürup-Vertrag	1%	3%	297
Ratgeber, Experte			
Versicherungen	7%	27%	369
private Altersvorsorge	7%	28%	375
Entscheider mit Fachkompetenz			
Versicherungen [1)]	7%	27%	379
Kernzielgruppe Versicherungen	16%	33%	200
Kaufplan, Erweiterung Gesamt			
Versicherung (i.d.n. 1-2 Jahren)	13%	21%	163
Riester- oder Rürup-Vertrag	1%	1%	93

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA;
die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

1) Besitz von Berufsunfähigkeits-, Erwerbsunfähigkeits-, Private Renten-, Private Unfall-, Private Pflege-, Vollkasko- (Kfz), Verkehrsrechtsschutz- (nur Kfz), Familienrechtschutz-, Hausrat-, Private Haftpflicht-, Private Kapitallebensversicherung oder Kaufplan von Berufsunfähigkeits-, Erwerbsunfähigkeits-, Private Renten-, Private Unfall-, Private Pflege-, Private Haftpflicht- , Rechtsschutz-, Private Kranken-, Private Kapitallebensversicherung und Ratgeber, Experte für Versicherungen

Versicherung: Neuabschluss oder Erweiterung

- Jeder fünfte €uro-am-Sonntag-Leser plant in den nächsten 1 bis 2 Jahren einen Neuabschluss oder die Erweiterung einer bestehenden Versicherungs-Police.

Versicherungen	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Hohe Ausgabebereitschaft			
Versicherungen	20%	41%	210
Altersvorsorge	28%	45%	160
Kaufplan, Erweiterung einer Versicherung			
Versicherungen gesamt (i.d.n. 1-2 Jahren)	13%	21%	163
Unfallversicherung	2%	7%	299
Berufsunfähigkeit, Erwerbsunfähigkeit	3%	6%	175
Private Haftpflichtversicherung	3%	7%	216
Rechtsschutzversicherung	3%	11%	327
Private Krankenversicherung	2%	5%	241
Private Pflegeversicherung	2%	5%	256
Private Kapitallebensversicherung	1%	1%	115
Private Rentenversicherung	3%	8%	285
Halte meine bisherigen Anstrengungen zur Altersvorsorge			
- für nicht ausreichend	37%	23%	62
- für ausreichend	43%	66%	153

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Potenzielle Bauherren, Käufer und Modernisierer von Immobilien

- Die Absicht eine Immobilie in den nächsten zwei Jahren zu erwerben, ist bei den Lesern von €uro am Sonntag überproportional ausgeprägt.

Haus und Wohnen	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Informationsinteresse			
Besonders interessiert	13%	19%	148
Interessiert gesamt	46%	64%	137
Ratgeber / Experte			
Bauen, Modernisieren	14%	17%	121
Kaufplan Immobilie			
Ein Haus bauen / kaufen	4%	11%	255
Eine Eigentumswohnung kaufen	3%	8%	236
Renov. / Modernisierungspläne i.d.n. 1-2 Jahren			
Gesamt	24%	22%	92
Eigentum renovieren (Haus oder Wohnung)	12%	13%	106
Solaranlagen	1%	1%	92
Besitz von Geldanlagen			
Bausparvertrag	29%	29%	100
Kaufplan von Geldanlagen			
Bausparvertrag	3%	7%	222
Hypothek aufnehmen	2%	3%	173

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Autos: Versierte Experten, hohe Ausgabebereitschaft

- Ein Viertel der €uro-am-Sonntag-Leser plant, einen Neuwagen in den nächsten ein bis zwei Jahren zu kaufen; viele haben sich noch nicht für eine Marke entschieden.

Autos: Versierte Experten, hohe Ausgabebereitschaft	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Informationsinteresse			
Interessierte Autoexperten	6%	10%	169
Ratgeber, Experten, Entscheider			
Ratgeber, Experte Auto	11%	16%	150
Entscheider Autos mit Fachkompetenz [1)]	14%	25%	178
Geschäftskunden			
Geschäftskunde Autoverleih	2%	13%	646
Hohe Ausgabebereitschaft			
Autos	22%	43%	191
Kaufplan			
Kaufplan eines Neuwagens in den nächsten ein, zwei Jahren	3%	23%	725
Marke des nächsten Neuwagens steht noch nicht fest	7%	15%	223

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

1) PKW-Fahrer mit PKW im Haushalt, fährt den PKW im Haushalt hauptsächlich selbst oder plant Kauf eines Neuwagens, Experte Auto

Autos: Meistgefahrene Autos

- €uro-am-Sonntag-Leser bevorzugen Autos renommierter Marken.

Autos: meistgefahrene Marken	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Marke des meistgefahrenen Pkws im Haushalt			
Audi	4%	11%	258
BMW	4%	8%	182
Ford	5%	6%	120
Mercedes-Benz	6%	18%	316
Porsche	0,1%	0,3%	423
Toyota	2%	3%	128
Volkswagen	16%	20%	123
Würde gleiche Marke wieder kaufen	41%	62%	151
Würde andere Marke kaufen	5%	6%	121
Bin unentschieden welche Marke ich kaufen würde	20%	23%	115

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Aufgeschlossen für Luxus und Genuss

- €uro-am-Sonntag-Leser lieben exklusive Konsumgüter und können sich diese aufgrund Ihres hohen finanziellen Spielraums auch leisten.

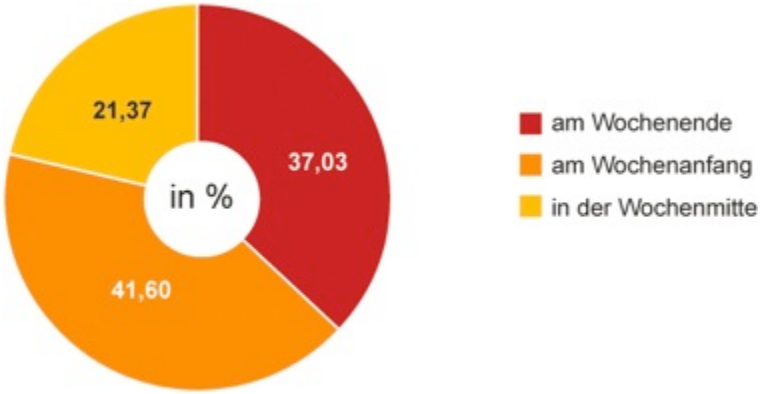
Aufgeschlossen für Luxus und Genuss	AWA ges. Anteil	€uro am Sonntag Anteil	Affinität
Käufertypologie			
Qualitätsorientierte Konsumenten	22%	40%	188
Luxusorientierte Konsumenten	10%	35%	352
Modern Home + Interior	6%	12%	187
Mobile Kosmopoliten	18%	48%	269
Ultra Consumers	15%	33%	211
Innovationsorientierung			
Innovatoren	5%	28%	537
Trendsetter	11%	26%	236
Einstellungen			
Ich geniesse es, in Spitzenhotels zu übernachten	10%	29%	281
Ich kaufe gern Produkte von exklusiven Firmen	3%	12%	356
Bei Sportkleidung bevorzuge ich hochwertige Marken	23%	38%	161
Bin bereit, für Kleidung einiges Geld auszugeben	48%	53%	111
Bin bereit, für Handy bzw. Smartphone einiges Geld auszugeben	27%	33%	120
Besitz hochpreisiger Produkte			
Armbanduhr der Luxusklasse (ab 500 €)	10%	33%	330
Füllfederhalter der Luxusklasse (ab 150 €)	3%	15%	450
Wertvolles Reise-, Businessgepäck	2%	10%	405
Wertvoller Schmuck (ab 1.000,-€ pro Stück)	10%	27%	280

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Anlageentscheidungen fallen am Wochenende

- Das Ergebnis einer Umfrage des DDV vom November 2010 zeigt, dass sehr viele Privatanleger das Wochenende nutzen, um sich in Ruhe zu informieren.
- Die meisten Privatanleger entscheiden am Wochenende oder zu Wochenanfang über ihre Investments.

Wann treffen Anleger Ihre Anlageentscheidung?

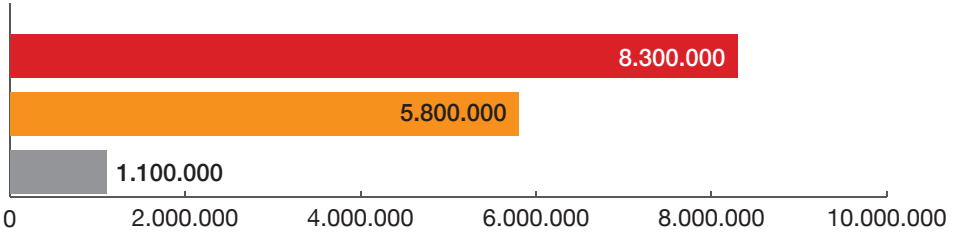


Quelle: Online-Umfrage vom DDV (Deutscher Derivate Verband) im November 2010; 1.750 Personen haben an der Umfrage teilgenommen

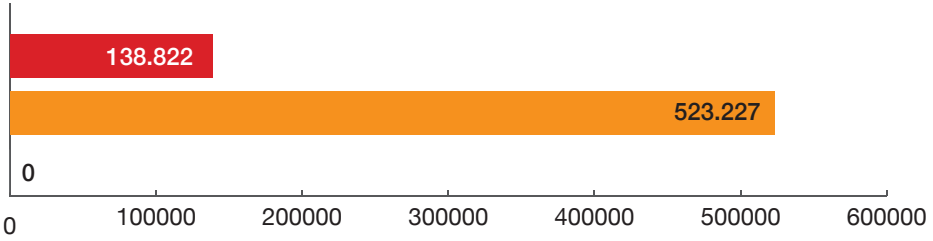
€uro am Sonntag wirkt

- Redaktionelle Empfehlungen bewegen den Markt

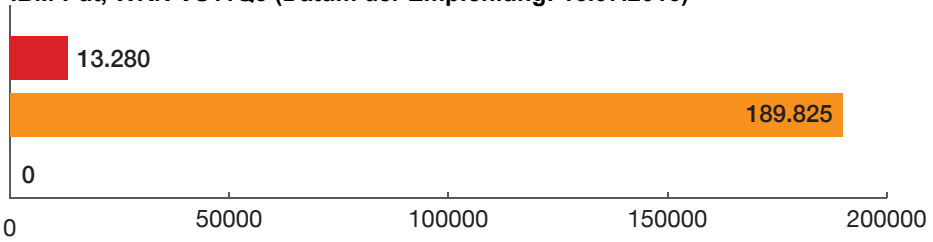
TecDAX-ETF, WKN 593397 (Datum der Empfehlung:20.02.2016)



Daimler-Call, WKN HYOGRB (Datum der Empfehlung: 25.06.2016)



IBM-Put, WKN VS11Q5 (Datum der Empfehlung: 16.07.2016)

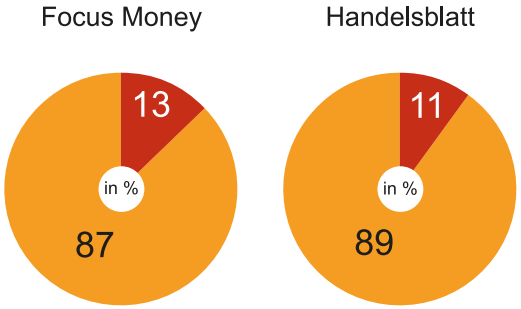


(Handelsvolumen in Euro an der Börse Stuttgart, kumuliert)

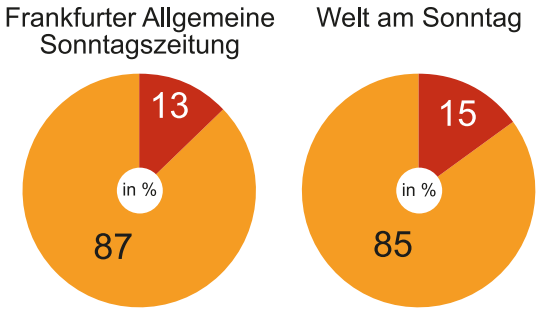
Hoher Anteil an Exklusivlesern

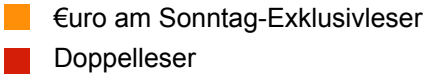
- €uro am Sonntag hat nur geringe Überschneidungen mit anderen Anlegertiteln und Sonntagszeitungen.
- Durch den hohen Anteil an Exklusivlesern erreicht €uro am Sonntag Leser, die Focus Money oder die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung nicht lesen: So lesen 87 Prozent nicht Focus Money und 87 Prozent nicht die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung.

Überschneidungen mit Anlegertiteln



Überschneidungen mit Sonntagszeitungen





Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 69,56 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA; die Daten basieren auf einer 6er-Frequenz.

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag
Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung
Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung
Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen
Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen
Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke
Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ansprechpartner

Ihr Anzeigenteam

für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Nikos Koloutsos
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination €uro am Sonntag
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse
Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid
Direktbanken, Discountbroker,Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:
MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:
RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
E-Mail info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:
QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:
Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-3
E-Mail bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:
QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:
Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-0
E-Mail berlin@krimmer.com